

林育桦

女 | 年龄：29 岁 | 本科 | 浙大城市学院 | 15858258496（微信同号） | lin_yohua@126.com

6 年+ 运营经验 | 求职意向：产品营销

个人优势

6 年运营经验，4 年 AI 产品 & 品牌增长运营；操盘 AI 语音 App、AI 智能硬件、DTC 品牌，熟悉 ToB/ToC、海内外软硬件全链路运营

核心能力：

- 产品营销与 GTM：能够独立完成市场调研、竞品分析、产品定位、卖点提炼及上市推广，推动产品从进入市场到持续增长。
- 产品价值包装：擅长将 AI 技术、产品功能和行业解决方案，转化为客户易理解的价值表达和营销内容。
- 品牌增长与全渠道营销：熟悉官网、SEO、内容营销、社交媒体、海外社区及展会等渠道，提升品牌曝光、用户增长和销售线索转化。

工作经历

就就就（成都）农业科技有限公司 DTC 消费品牌 | 增长负责人 2025.05-2026.04

业务背景：负责消费品牌从单品销售向品牌化经营升级，围绕产品组合、定价策略、品牌增长、私域运营及用户复购体系建设开展工作，主营产品为水果生鲜。

职责：

- 基于近 1 万私域用户，重构产品组合、定价逻辑与销售节奏，推动单一农产品销售向品牌化、多产品线经营升级。
- 负责选品、定价、上架、产品组合与活动排期，协调供应、包装、内容与销售侧资源。
- 策划并执行线上线下销售活动，联动跳海酒馆、麓湖 CPI、小红书纯玩派对等品牌进行合作转化。
- 搭建专属社群，围绕活动、联名和新品进行用户触达、互动与成交推进。
- 参与农产品二创的概念提出、产品设计、加工与销售验证，探索高溢价产品路径。

业绩：

- 首月 GMV 达到 30-40 万，年度利润规模达到 100-200 万。
- 完成从初级农产品到品牌化产品组合的经营升级，形成更适合复购和社群成交的产品结构。
- 推动爱媛汽水、年货礼盒等二创产品从概念到销售验证，提升产品溢价与品牌记忆点。
- 通过线下联名和社群承接提升活动成交效率，强化品牌在年轻消费场景中的曝光与转化。

深圳市道创智能创新科技有限公司 AI 软硬件 | 市场营销 2021.05-2025.04

项目一：AI 语音输入 App

项目阶段：产品属于研发阶段，需要用户反馈和基础，零预算启动北美市场

职责：

- 从 0 到 1 搭建 Reddit 和 Instagram 平台的内容策划与发布机制。
- 制作北美职场 / 教育场景图片、视频素材及 post，提升目标用户触达。
- 运营 Discord 社群，定期举行线上活动并沉淀用户反馈。
- 分析用户反馈并定期与产品团队沟通，推动产品功能优化和版本迭代。

业绩：

- 1. 在 Reddit 平台 0 预算招募 200 名 Beta 用户，完成 AI 语音输入 App 北美市场冷启动。
- 2. 单帖获得 6k+ 曝光，验证北美职场 / 教育场景内容方向。
- 3. 运营 300+ 人 Discord 社群，月均互动提升 200%。

项目二：AI 机器人

产品背景：香港科技大学核心团队研发，运用近红外光谱和 AI 大模型对水果内外部品质进行分选
业务场景：设备落地于中国多个主要水果产区，客单价在百万级以上

职责:

- 1. 负责 AI 硬件的品牌文案策划，将近红外光谱、AI 大模型等技术卖点转译为清晰的用户价值。
- 2. 维护并升级官网、产品手册、包装、展会物料等视觉与内容体系，提升品牌表达一致性。
- 3. 主导视频号、抖音号、公众号等线上平台宣传活动，推进内容发布、用户触达与销售线索转化。
- 4. 负责境内外展会整体策划、宣传方案、设计物料与现场工作安排，支撑销售团队获客。
- 5. 负责官网 SEO 策略与内容优化，提升自然流量和产品搜索曝光。

业绩:

- 1. 操盘 10+ 产品项目，累计为销售提供 50 条有效线索。
- 2. 搭建并运营抖音、视频号、百家号、头条、网易号、知乎等新媒体矩阵，整体粉丝量增长 80%。
- 3. 独立完成多场境内外展会的物料准备、宣传方案及现场安排，帮助公司获得多项最佳展商称号。
- 4. 与央视农业频道《我爱发明》栏目共创内容，首日全平台播放量突破 10 万。

汕头市金晨丰有限公司

美食探店博主

2020.09-2021.04

职责:

- 1. 从 0 到 1 建立本地自媒体账号，负责美食探店选题、拍摄、出镜、剪辑与发布。
- 2. 维护今日头条、小红书、公众号、B 站、微博、抖音等平台账号内容节奏，完成粉丝互动、合作沟通与日常运营。

业绩:

- 1. 工作期间累计制作并发布近百个视频，2 个月内全网纯粉丝近万名。
- 2. 完成 20 次以上合作广告，为账号建立早期商业化路径。

杭州易为广告有限公司

内容编辑

2019.11-2020.06

职责:

- 1. 负责浙江乡镇及五星级景区公众号运营，对素材进行整理、编辑、排版并形成推文。
- 2. 策划并执行热点选题，参与线下采风、活动报道与内容发布。

业绩:

- 1. 同时负责 3 个乡镇公众号，推文平均阅读量近万。
- 2. 各账号粉丝关注量同比、环比提升约 30%。

教育经历

浙大城市学院

本科

旅游管理

技能与作品

- 1. 内容与设计工具：剪映、秀米、Canva、Figma。

2. AI 效率工具: ChatGPT、Lovart、NotebookLM、Codex 等, 可用于内容策划、资料整理与运营效率提升。
3. 协作与执行: 逻辑思考与时间管理能力强, 沟通协作顺畅, 对新工具、新趋势、新内容形式保持高敏感度。
4. 内容表达: 关注 hip-hop、徒步、跑步、摄影、播客与脱口秀, 具备内容创作和镜头表达经验。
5. 作品链接: <https://www.notion.so/Pinky-s-Website-3342ca90f476806ca0d7e1fbd1b399e1>